

Luisa Ebeling

NEWS

FAKE NEWS

In der unendlichen Weite des Internets gibt es zahlreiche Falschmeldungen, auch Fake News genannt, die in manipulativer Absicht verbreitet werden. Dieses Phänomen hat sich durch Skandalisierung, Instrumentalisierung und Verbreitungsalgorithmen, insbesondere auf sozialen Netzwerken, weiter verstärkt. Oftmals erhalten Fake News mehr Aufmerksamkeit als seriöse Nachrichten und geben uns ein Gefühl von Machtlosigkeit. Die Stärkung unseres Urteilsvermögens kann uns helfen, sie zu demaskieren. Seid ihr bereit, euch in die Köpfe der Herausgeber von Fake News hinein zu versetzen?



4-6
Spieler



30-90
Minuten



14+
Jahre



Dieses Spiel wurde im Rahmen des vom Auswärtigen Amt geförderten Projektes „Powers in Play“ von Studierenden des Studiengangs Industrial Design an der Bergischen Universität Wuppertal entwickelt. Das Ziel des Projektes ist die Entwicklung von Spielen, die verschiedene Aspekte von Politik interaktiv erlebbar machen. Alle weiteren Spiele und Informationen zum Studiengang findet ihr unter www.powers-in-play.com. Mehr Informationen und Angebote des Auswärtigen Amtes gibt es unter www.diplo.de/aussenpolitiklive.



SPIELINHALT

Schneidet das Material entlang der gestrichelten Linien aus.
(Vermeidet dabei, die Karten vorab zu lesen!) Legt die Fotos zu einem Stapel zusammen. Nummer 1 liegt zuoberst. Sortiert die Tatsachen-Karten nach Nummern und legt sie verdeckt auf einen Stapel. Tatsache 1 muss oben auf dem Stapel liegen. Mischt die Filter-Karten und legt sie in beliebiger Reihenfolge verdeckt auf einen Stapel. Verfährt ebenso mit den Tipp-Karten und bildet einen zweiten Stapel. Bitte einseitig ausdrucken.

----- Schneiden

BEILIEGEND



12 Bilder-Karten



12 Tatsachen-Karten



22 Tipp-Karten



12 Filter-Karten

BENÖTIGT



1 Schere

ERLÄUTERUNG

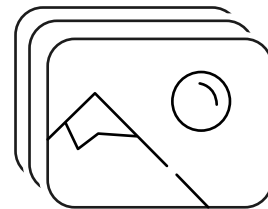
Kontext

In jeder Runde wird ein Bild aufgedeckt, das ein politisches oder gesellschaftliches Ereignis illustriert. Zu diesem Foto werdet ihr euch Schlagzeilen ausdenken, mit denen die Bilder in einem neuen Kontext veröffentlicht werden. Euer Ziel ist es, SAM – den Algorithmus einer Suchmaschine – zu überzeugen, eure Schlagzeile auszuwählen und seiner Zielgruppe zu diesem Bild zu präsentieren.



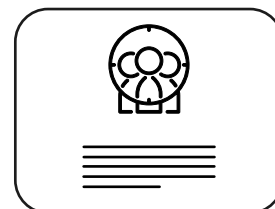
SAM

Reihum schlüpft ihr in die Rolle von SAM, der/ die jüngste von euch beginnt. Du ziehst eine Filter-Karte (zum Beispiel „Pensionierte Lehrer/innen“). Für diese Zielgruppe musst du, nachdem du alle Erläuterungen gehört hast, einschätzen, welche davon dem Filter am ehesten entsprechen würde.



Spieler

Alle Spieler erhalten Empfehlungen, wie man Schlagzeilen überzeugender machen kann. Denkt euch jeweils eine möglichst interessante Schlagzeile hinter dem Foto aus in zwei bis drei Sätzen. Auf der dazugehörigen Tatsachen-Karte wird die ursprüngliche Schlagzeile, die das Bild als Symbolbild darstellt, geschildert – eure Aufgabe ist es jedoch, eine neue Schlagzeile zu erfinden. Seht euch die Tatsachenkarte deshalb erst nach der Spielrunde an.

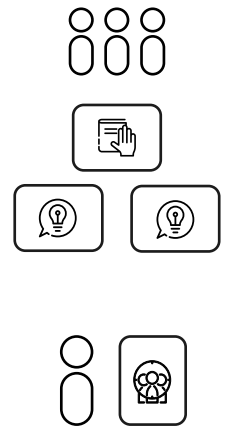


ABLAUF



VORBEREITUNG

Deckt das erste Bild auf und zeigt es allen Spielern. SAM zieht nun Tipp-Karten entsprechend der Anzahl seiner Mitspieler minus eins (vier Spieler ergeben drei Tipp-Karten), ohne sie zu lesen. Nun zieht SAM die erste Tatsachen-Karte und mischt sie unter die gezogenen Tipp-Karten. Nun werden die Karten verdeckt an die Mitspieler verteilt und können gelesen werden. Dann zieht SAM eine Filterkarte und liest sie leise für sich selbst durch.



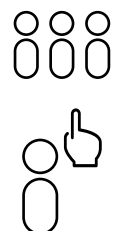
1. RUNDE

Jeder Spieler darf SAM eine Ja/Nein-Frage stellen, um mehr Informationen über seinen Filter herauszufinden. Nachdem jeder eine Frage gestellt hat, entscheidet ihr euch für einen Hinweis auf eurer Tipp-Karte und versucht ihn umzusetzen. Danach führt ihr eure Schlagzeile aus. Der Spieler im Uhrzeigersinn nach SAM beginnt. Beispielhafte Fragen: „Möchte dein Filter Faktenwissen erhalten?“; „Sucht dein Filter nach einer emotionalen Schlagzeile?“; „Hat dein Filter ein fundiertes technisches Verständnis?“



ENTSCHEIDUNG

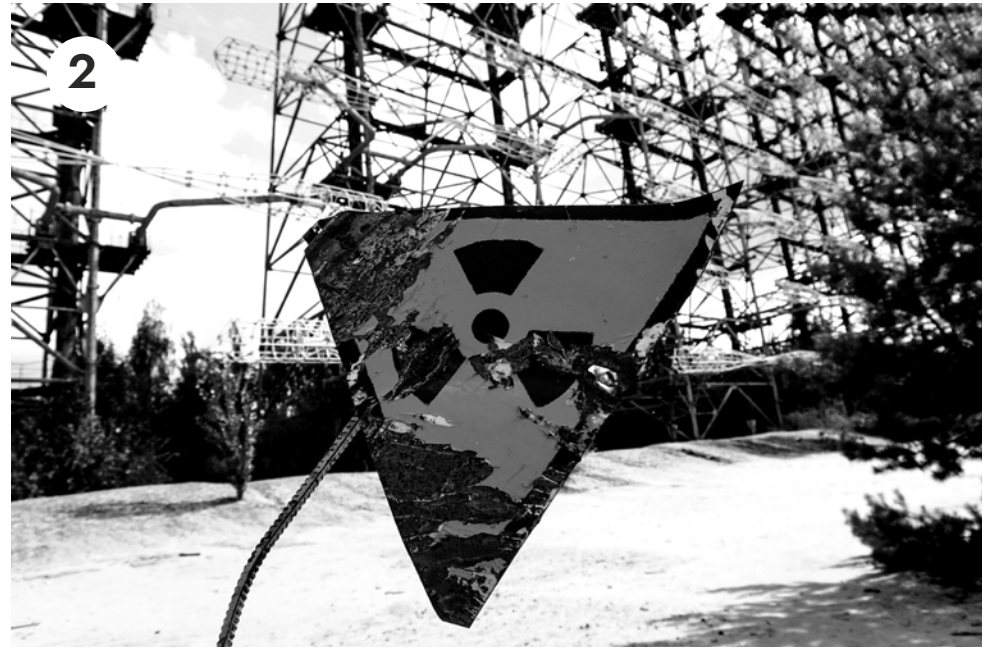
SAM entscheidet nun, welche Schlagzeile seinem Filter am ehesten entspricht. Der Rundensieger erhält symbolisch das Foto dieser Runde. Ihr könnt nun auch die Tatsachen-Karte lesen um die ursprüngliche Schlagzeile zu erfahren. Der nächste Spieler im Uhrzeigersinn übernimmt die Rolle von SAM. Das Spiel endet, sobald der oder die Erste von euch 3 Runden gewonnen hat oder nachdem jeder zweimal die Rolle von SAM innehatte. In diesem Fall zählt ihr, wer die meisten Runden gewonnen hat. Bei Gleichstand gewinnt, wer die 1. Runde für sich entscheiden konnte.



1



2

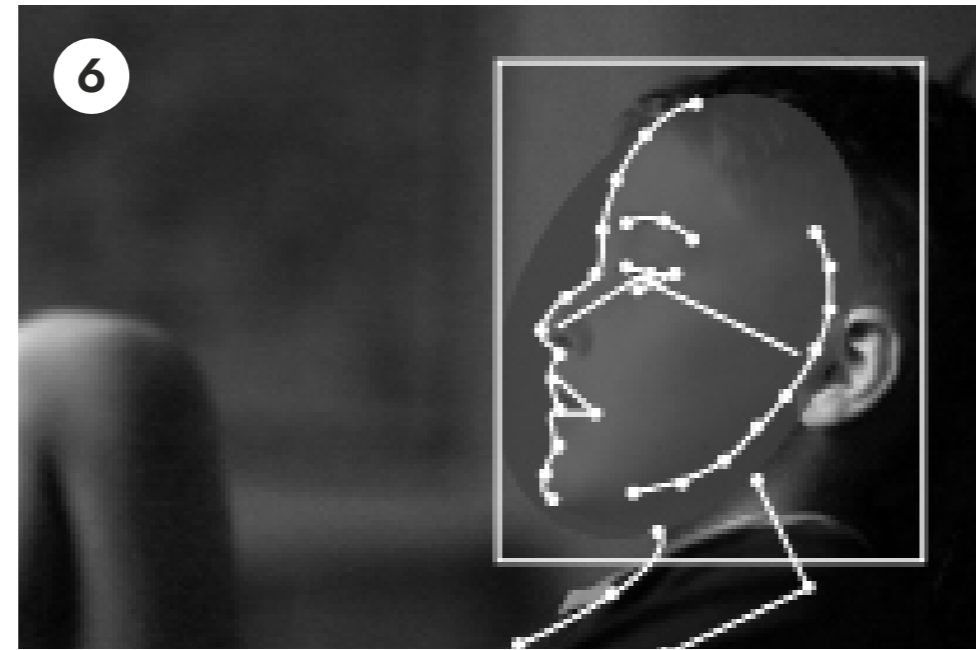


3



4







TATSACHE

Künstliche Intelligenz und Automatisierung schaffen neue Möglichkeiten, rufen jedoch auch Angst vor dem Verlust von Arbeitsplätzen hervor. Laut einer Wirtschaftsprüfungsfirma könnten bis 2030 35% aller Beschäftigungen in Deutschland automatisiert werden.



TATSACHE

Zeigt Waldbrände. Seit 2015 wiederholt in Chernobyl aufgetreten. Bevölkerung hat Angst vor Radioaktivität. Erhöhte Radioaktivität konnte nicht nachgewiesen werden.



TATSACHE

Gelbwestenproteste. Frankreich, 2019, gegen Kraftstoffsteuererhöhung. Straßeneingänge zu Tankstellen wurden blockiert. 10 Tote, 2.000 Verletzte.



TATSACHE

Südtirol. 1950 wurde hier zum Bau eines Wasserkraftwerks ein See angestaut, der das gesamte Dorf Graun und einen Großteil des Dorfes Reschen überflutete – insgesamt 163 Häuser.



TATSACHE

Zeigt das Fest „Tomatina“. Findet seit 1940 jährlich statt. Menschen bewerfen sich mit Tomaten. Ist eine internationale Tourismus-Attraktion.



TATSACHE

Polen. Firma arbeitet an einer Gesichtserkennungssoftware, die Mimik und Gestik von Menschen mit Behinderung lesen kann. Sie soll die Kommunikation mit Pflegeern erleichtern und den Betroffenen helfen, selbständiger zu werden.



TATSACHE

Schweden. Zu Zeiten von Corona. Keine Ausgangssperre. Plakat zeigt, dass dazu geraten wird, Abstand zu halten. Die Bevölkerung hält sich nicht daran.



TATSACHE

Ausschreitungen von Radikalen in Stuttgart. Steine wurden durch die Schaufenster von Geschäften geworfen. Gewalt richtete sich auch gegen die Polizei. Über ein Dutzend verletzte Polizisten.



TATSACHE

Irland. Zwei Leichen wurden in einem See gefunden. Vater und Sohn. Wurden von einer Helikopterbesatzung gefunden.



TATSACHE

Demonstration von Umweltschutzbewegung gegen das Massenaussterben von Tieren und Pflanzen. Säрге, blutrote Farbe, Kostüme und Protestierende, die sich in der Öffentlichkeit totstellen, drücken den Protest aus.



FILTER 1



Redakteur eines Boulevardmagazins



FILTER 2



Kind, das zum ersten Mal heimlich im Internet surft



FILTER 3



Inhaber eines erfolgreichen Social Media Accounts



FILTER 4



Studierende, die Themen für ihre Bachelorarbeit recherchieren



FILTER 5



Marketingabteilung, die nach eine Möglichkeit sucht, ein Startup-Unternehmen zu bewerben



TATSACHE

Frankreich. Maurice, der berühmte laute Hahn, ist gestorben. Wurde bekannt, nachdem Nachbarn die Besitzerin wegen Lärmbelästigung verklagten, den Prozess jedoch verloren.



TATSACHE

Fels aus Schweden. Wikinger befürchteten eine schwere Klimakrise in der Zukunft. Haben möglicherweise den Klimawandel vorhergesehen.



FILTER 11



Interviewer, der Schicksale von Menschen betrachtet



TIPP

Benenne den konkreten Ort, an dem das Bild dokumentiert wurde, um überzeugend zu sein.

Versetze dich in beteiligte Personen und überlege dir, warum sie involviert sein könnten.



TIPP

Welches einschneidende geografische Ereignis könnte auf dem Foto zu sehen sein?

Wie würdest du einem Freund oder einer Freundin von dem Ereignis auf dem Foto berichten?



FILTER 6



Interessierte werdende Mütter, die im Internet recherchieren



FILTER 7



Neuer Bewohner einer Großstadt, der eine Plakatwerbung wahrnimmt



FILTER 8



Meinungsführer einer radikalen Gruppe



FILTER 9



Senioren, die täglich ihre Zeitung aufmerksam lesen



FILTER 10



Autor eines Buches über ein aktuelles politisches Thema



FILTER 12



Lokalpolitiker, der nach einem Aufhänger für seine bevorstehende Rede sucht





3

TIPP

Welches Unternehmen könnte in das Geschehen involviert sein?

Verwende viele ausdrucksstarke Adjektive, um deine Story emotional wirken zu lassen.



4

TIPP

Verknüpfe deine Story mit einem politischen Ereignis, das zur selben Zeit stattgefunden hat.

Erzähle deine Story aus der Sicht einer konkret betroffenen Person.



5

TIPP

Binde in deine Story Namen von konkreten Personen ein.

Berichte von einem Verbrechen, das in Zusammenhang mit dem gezeigten Foto gebracht werden könnte.



6

TIPP

Komme auf den Punkt. Erzähle überzeugend und selbstbewusst. Maximal drei Sätze.

Integriere in deine Story eine Moral, die von dem Ereignis abgeleitet werden könnte.



7

TIPP

Wer könnte von der Veröffentlichung des Bildes profitieren?

Binde eine Rede in deine Geschichte ein. Was würdest du sagen, wenn du vor einer großen Menschenmenge stehen würdest?



13

TIPP

Wer könnte das Foto aufgenommen haben? Was hat die Person mit dem Ereignis zu tun?

Wie könnte eine Werbung für das Foto aussehen?



14

TIPP

Erzähle so, als wärst du als Reporter beteiligt gewesen.

Binde in deine Geschichte das Schicksal eines Kindes ein, um deine Zuhörer stärker zu berühren.



15

TIPP

Nenne ein seriöses Portal, das einen Bericht über das Foto veröffentlicht hat.

Involviere in deine Geschichte einen dramatischen Tod, der schockieren könnte.



16

TIPP

Welche Person könnte die Geschichte zum Bild publiziert haben?

Binde eine Heldengeschichte ein.



17

TIPP

Erzähle deine Geschichte in im Stile eines Nachrichtenportals und bemühe dich, sachlich zu sprechen.

Welcher Konflikt könnte bezüglich dieses Bildes entstehen?



8

TIPP

Mit welcher Intention könnte das Foto veröffentlicht werden?

Erzähle von einer Liebesgeschichte, die im Kontext des Bildes steht.



9

TIPP

Nenne viele Details, die deine Geschichte glaubwürdig erscheinen lassen.

Binde in deine Geschichte die Gefühle involvierter Personen ein.



10

TIPP

Aus welchem historischen Kontext könnte das Bild stammen?

Erzähle von einem Hindernis, das überwunden werden konnte, um die Zuhörer deiner Geschichte in deinen Bann zu schlagen.



11

TIPP

Nenne die Quellen, aus denen das Foto stammt. Authentische Quellen lassen deine Geschichte überzeugend wirken.

Flechte die Perspektive eines Kindes in deine Geschichte ein.



12

TIPP

Verwende möglichst viele Fachbegriffe, um überzeugend zu sein.

Erzähle aus der Ich-Perspektive. Versetze dich in eine involvierte Person hinein.



18

TIPP

Nenne Gegenargumente und widerlege sie, um deine Geschichte zu unterstützen.

Verwende Wörter wie „erstmal“ und „plötzlich“.



19

TIPP

Nenne mehrere Quellen, die von dem Foto berichtet haben könnten.

Nimm in deine Geschichte offenen Fragen auf.



20

TIPP

Gehe genau auf das Bild ein und erläutere anhand von Details, was geschehen ist.

Baue in deine Geschichte Dialoge von Personen ein, die mit dem Bild zu tun haben.



21

TIPP

Erzähle von den Reaktionen, die das Bild ausgelöst hat.

Erzähle deine Geschichte so, dass du auf einen Höhepunkt zusteuert.



22

TIPP

Verwende viele beschreibende Adjektive.

Erzähle von Schicksalen einzelner Personen, die am Ende alle auf ein gemeinsames Schicksal zusteuern.

